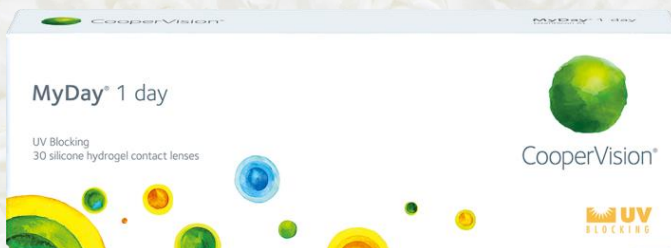


世界初の技術が生んだ新発想のやわらかさ。 プレミアム1dayコンタクトレンズ「MyDay®」新登場。 スマートシリコーン™ 素材で「酸素透過性」「うるおい」「やわらかさ」を 全て叶えたシリコーンハイドロゲルレンズ。



世界第3位※のグローバル・コンタクトレンズメーカー、クーパービジョン・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区 | 代表取締役社長 中田博之）は、自社初となる1日使い捨てシリコーンハイドロゲルレンズ「MyDay®」（販売名：マイデイ）を、2016年3月7日(月)より全国の眼科・コンタクトレンズ取扱店で発売を開始します。

MyDay®はスマートシリコーン™素材を採用。世界初の技術により、やわらかさと高い酸素透過性を両立し、より安全で快適なつけ心地を追求したシリコーンハイドロゲルワンデーレンズです。

近日中には、乱視用の「MyDay® toric」の導入を予定しており、今後、MyDay®の発売を機に、クーパービジョン・ジャパンはシリコーンハイドロゲルカテゴリーにおけるリーダーを目指し、ユーザーの皆様に応えてまいります。

※クーパービジョン本社2011年調べ

【製品の特徴】



1. 世界初の技術が生んだやわらかさ

いままでより、つけ心地やさしく、やわらか ※1

2. 酸素透過率 当社従来比 約4倍 ※2

瞳の健康に大切な酸素たっぷり

3. 高い保水力、含水率54%

レンズがうるおって、長時間乾きにくい

4. 紫外線カット機能 ※3

目に有害といわれている紫外線A波85%、B波96%カット

5. 取扱いカンタン

薄くてもレンズの形が保たれて、表裏もわかりやすい

※1 装用感には個人差があります。

※2 当社従来品（ハイドロゲルレンズ）の約4倍の酸素透過率（酸素透過率Dk/t 100）

※3 UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスの代わりにはなりません。



製品特徴について:新素材ならではの3つの注目point!



世界初の技術が実現するやさしく、やわらかなつけ心地。

酸素透過性に優れたシリコンハイドロゲルレンズは、シリコンを配合することによって、含まれる水分量が少なくなり、素材が硬くなってしまうという課題がありました。

しかし、クーパービジョンが持つ世界初の技術により、高い酸素透過性はそのままに、従来のシリコンハイドロゲル素材よりもシリコンの量を少なくすることに成功。やさしく、やわらかなつけ心地を実現します※。

※装着感には個人差があります。



高い保水力を持つ親水性シリコンを採用。レンズの乾燥を軽減します。

高い保水力を持つ親水性(水となじみやすい性質を持つ)シリコンを採用したシリコンハイドロゲルレンズではじめての高含水レンズ(含水率54%)です。レンズの乾燥を軽減し、うるおいが長時間続きます。



酸素透過率が当社従来比の約4倍※! 瞳にたっぷり酸素を届けます。

シリコンハイドロゲルレンズの特性である高い酸素透過性により、目の健康に不可欠な酸素をたっぷり※届けます。そのため、低酸素透過性レンズで問題となる充血などの症状の軽減が期待できます。

※当社従来品(ハイドロゲルレンズ)の約4倍の酸素透過率(酸素透過率Dk/t 100)

【製品概要】



- 発売日：2016年3月7日（全国の眼科・コンタクトレンズ取扱店）
- 製品名：MyDay®
- 内容：1箱30枚入り
- 販売名：マイデイ
- 承認番号：22700BZX00320000
- 製品カテゴリー：1日使い捨てシリコンハイドロゲルレンズ
- 製品特徴
 - ・クーパービジョン初の1日使い捨てシリコンハイドロゲルレンズ
 - ・近日中に乱視用の1日使い捨てシリコンハイドロゲルレンズを発売予定
 - ・新開発のスマートシリコン™素材を採用、従来のシリコン素材の課題を克服
 - ・世界初の技術が生んだやさしさ
 - ・酸素透過率 当社従来比 約4倍（瞳の健康に大切な酸素たっぷり）
 - ・高い保水力、含水率54%（レンズがうるおって、長時間乾きにくい）
 - ・紫外線カット機能（目に有害といわれている紫外線A波85%、B波96%カット）
 - ・取扱いカンタン

■総制作時間240時間超！「クラフトマンシップ」を体現した広告ビジュアル。

クーパービジョン・ジャパンでは、プレミアム1dayコンタクトレンズMyDay®の上質さやクラフトマンシップから生まれた製品性を体現する広告ビジュアルとして、本物のプリザーブドフラワーを使用したオリジナルパッケージを制作しました。

総計153個のプリザーブドフラワーを豪華に使用し、クリエイターが手作業で花弁を一つ一つ紡ぎだし、作成。総制作時間は240時間にも及びました。

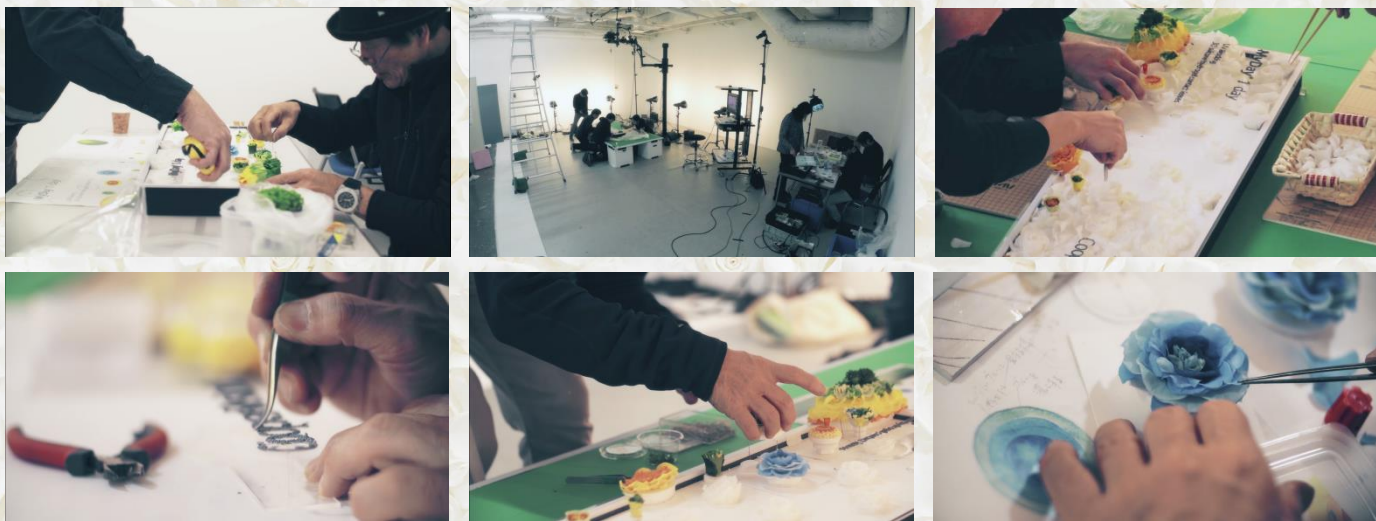
文字表記部分に関しては、実際の花の種を使用。製品と同様、徹底して上質感とクラフトマンシップにこだわり、制作しました。

公式HPにて、パッケージを作る工程から広告ビジュアルの撮影までを収録した、メイキングムービーを視聴できます。

■広告ビジュアル



■メイキングムービー：<http://coopervision.jp/contact-lenses/myday/press>



■掲載場所詳細

- ・全国の眼科・コンタクトレンズ取扱店
- ・交通広告 5月より随時掲載予定
JR東日本主要駅及び車内、東京メトロ表参道駅及び銀座線・丸ノ内線・日比谷線
・半蔵門線車内、東急線自由が丘駅及び車内、阪急線車内、JR東海車内、
大阪地下鉄主要駅、仙台地下鉄南北線車内、福岡地下鉄空港線車内

■クーパービジョンとは

クーパービジョンは、ワールドワイドにコンタクトレンズ事業を展開している、世界第3位※¹のコンタクトレンズメーカーです。アメリカ、カリフォルニア州のプレザントンに本社を置き、製品は100カ国以上で販売されています。

日本では、2005年からクーパービジョン・ジャパンとしてコンタクトレンズ事業を開始、1日使い捨てコンタクトレンズを中心に、多くのコンタクトレンズユーザーの方にご使用いただいております。

※クーパービジョン本社2011年調べ

■プレスリリースに関するお問い合わせ先

クーパービジョン・ジャパン株式会社
代表取締役社長 中田 博之
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2-36-13 広尾SKビル7F
TEL : 03-5449-6511 (代表)
会社ホームページURL: <http://www.coopervision.jp>
資本金 : 4億9900万円

広報窓口 :
社長室広報グループ 広報連絡担当 : 井上 芳紀
TEL: 03-5449-6594 FAX: 03-5449-6513
e-mail: seiji.endo@jp.coopervision.com

クーパービジョン・ジャパンでは、広報担当スポークスマンを代表取締役社長が兼ねております。

広報担当スポークスマン : 中田 博之 (弊社代表取締役社長)

・・・・・・スポークスマンとして取材・インタビュー対応を行います。

* 中田へのお問い合わせ・ご連絡は上記広報窓口までお願いいたします。

お客様相談室 0120-132-410 (受付時間9:00 から17:00 土日祝日除く)

* 広報以外の一般のお問い合わせは上記までお願いいたします。