



キャリア,マーケティングマネージャー クーパービジョン



クーパービジョンに入社当初、私は緊張していました。それは、私が、15年間にわたるマーケティングの実務経験の中で、初めて、医療業界に従事することとなったためです。クーパービジョンに入社する前は、広報代理店、警備保障業界、そして中学校教師と、それぞれ全く違った分野で働いていました。

しかし韓国およびアジアパシフィック地域の私の上司や同僚たちは、私の変わった経歴に大きな関心を寄せてくれ、私の今までの経験やノウハウをクーパービジョンのマーケティングプログラムに応用するよう勧めてくれました。クーパービジョンの最大の強みは、国境を越えた同僚たちから学ぶ機会がある

ということです。この会社の価値観の一つに“パートナーシップ”があります。これは顧客と従業員の両方に対する価値観で、私たちは最良の事例（ベスト・プラクティス）を互いに共有することを大切にしています。

2017年1月 韓国のマイデー発売セミナーにて

私たちはチーム内で、運動に関する共通の関心事を共有しています。最近どんなフィットネスにハマっているか、最近のトレンドはどうなっているかについてシェアするのが楽しいです。ですから、お昼休憩中にジムに行くのも自然なことになっています。同じく、会社のウェルネスプログラムも日常生活の一部として運動を奨励しています。



私はクーパービジョンに入社してからすでに3年近くになります。クーパービジョンで働くことについて友人から尋ねられたら、私は従業員を長期的なパートナーとして扱ってくれる素晴らしい会社であると推薦しています。

2018年5月 南漢山でのウェルネス活動





CooperVision®



顧客や従業員の多様性を受け入れ、健康をサポートし、シェアすることを奨励するという文化こそが、急激に変化しているコンタクトレンズ産業の中でもクーパービジョンが成長を続け、卓越した業績を上げている秘訣だと実感しています。

2019年東京で開催されたキックオフミーティングで、アジアパシフィック地域各国のマーケティング マネージャー達とのひとコマ